



*¡Tome decisiones que estén  
basadas en la innovación!*



*Tendencias tecnológicas para el futuro  
de los negocios y las profesiones*



Edificio K+



**@ernestokruger**





*¡Tome decisiones que estén  
basadas en la innovación!*

# Como Evolucionamos

1<sup>st</sup> Industrial Revolution

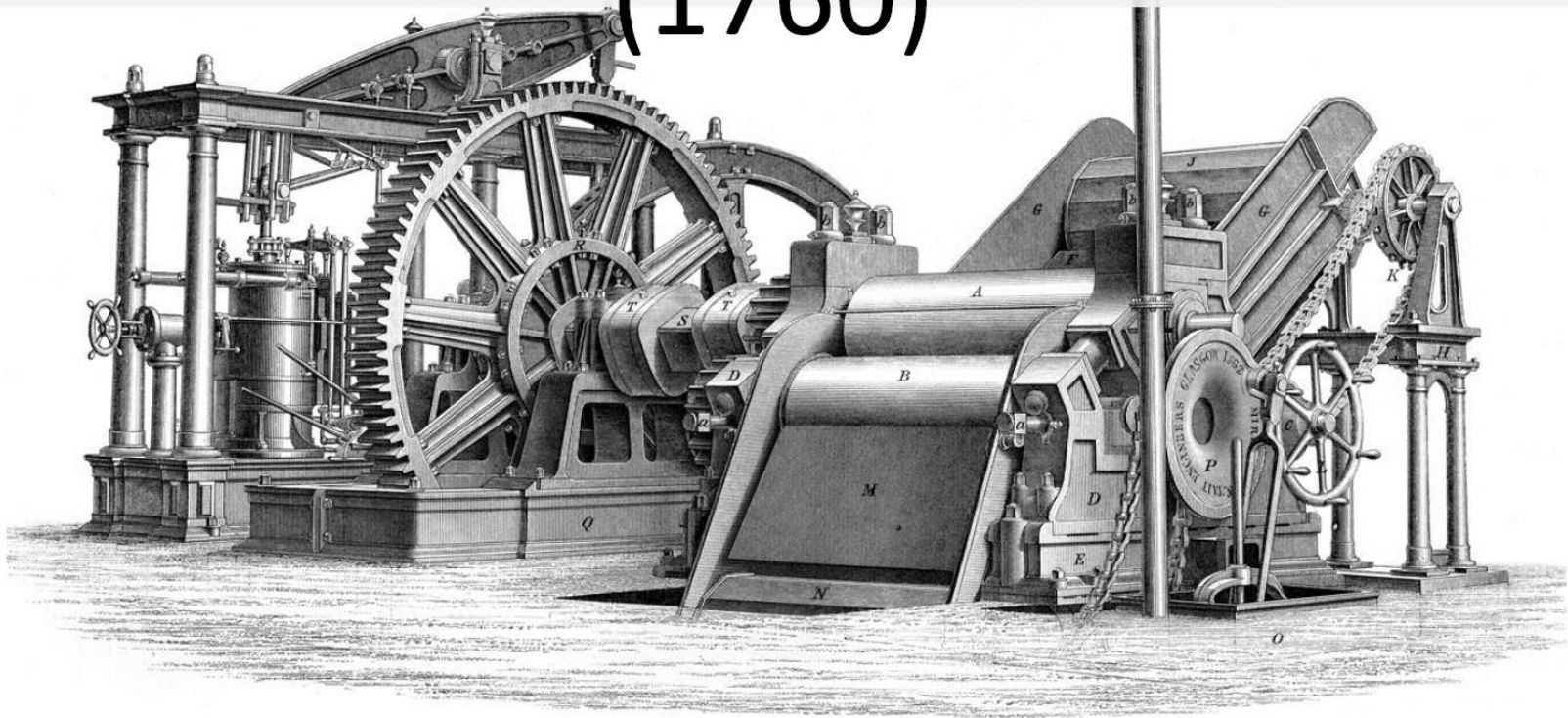
2<sup>nd</sup> Industrial Revolution

Digital Revolution

3<sup>rd</sup> Industrial Revolution

# FIRST INDUSTRIAL REVOLUTION

## (1760)



SUGAR MILL AND STEAM ENGINE.

Exhibited by Mess<sup>rs</sup> Mirreles & Tait, Engineers, Glasgow at the International Exhibition of 1862.



1<sup>st</sup> Industrial Revolution

2<sup>nd</sup> Industrial Revolution

Digital Revolution

3<sup>rd</sup> Industrial Revolution

# SECOND INDUSTRIAL REVOLUTION (1840)



# THE DIGITAL REVOLUTION



Analog to Digital  
**Fabrication**

2000's



Analog to Digital  
**Computation**

1950's



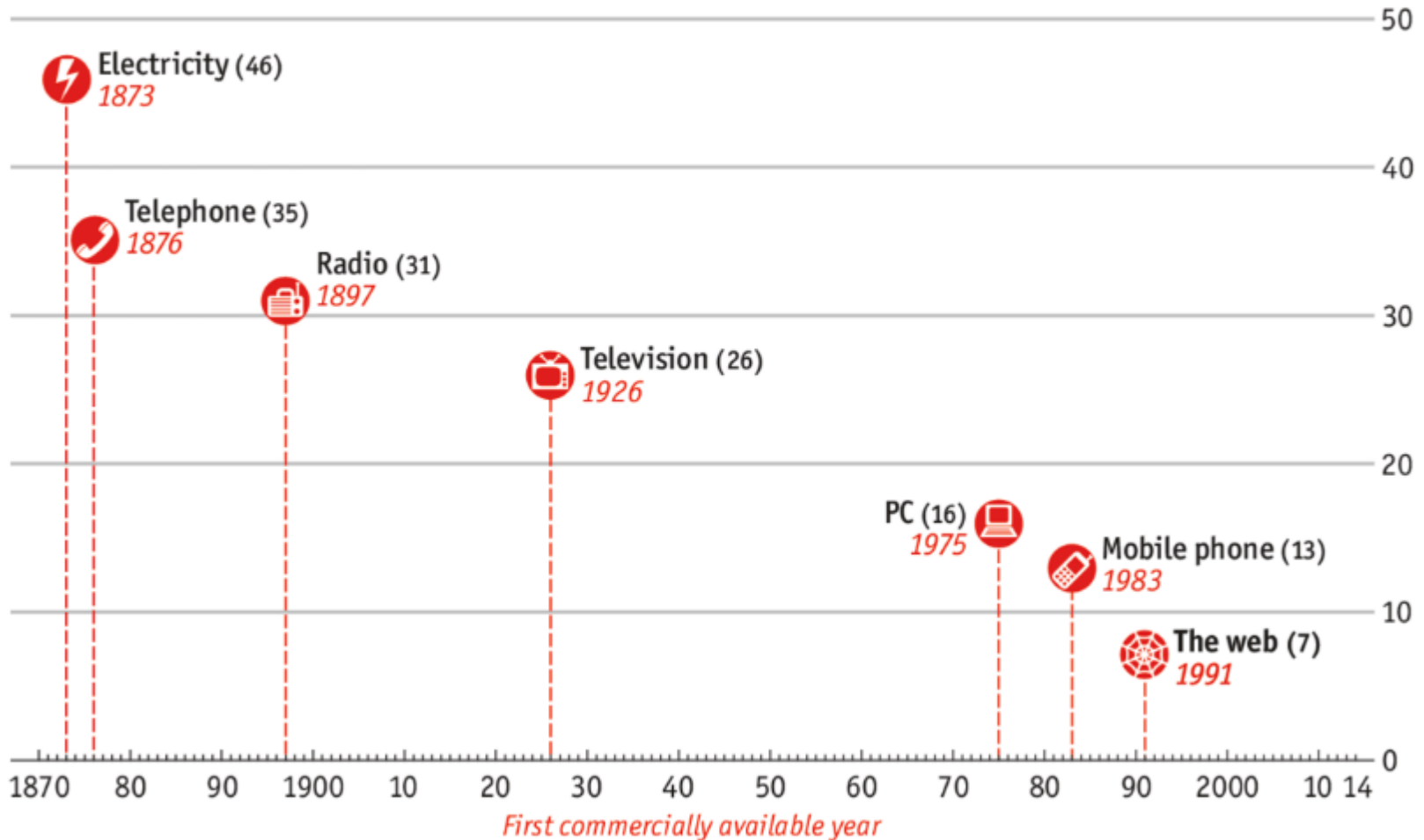
1940's

Analog to Digital  
**Communication**



## Technology adoption

Years until used by one-quarter of American population

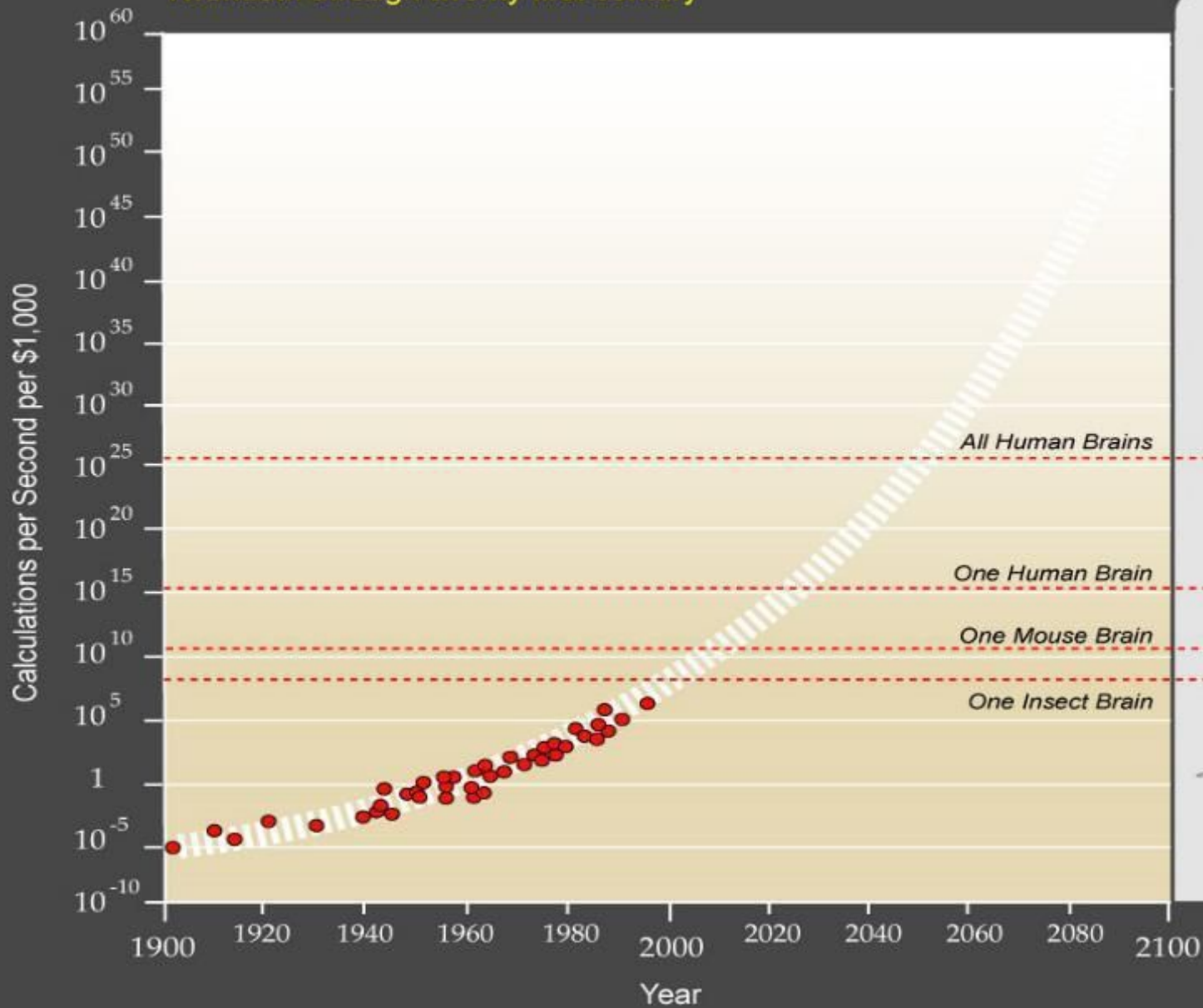


Source: Singularity.com

Economist.com/graphicdetail

# Exponential Growth of Computing

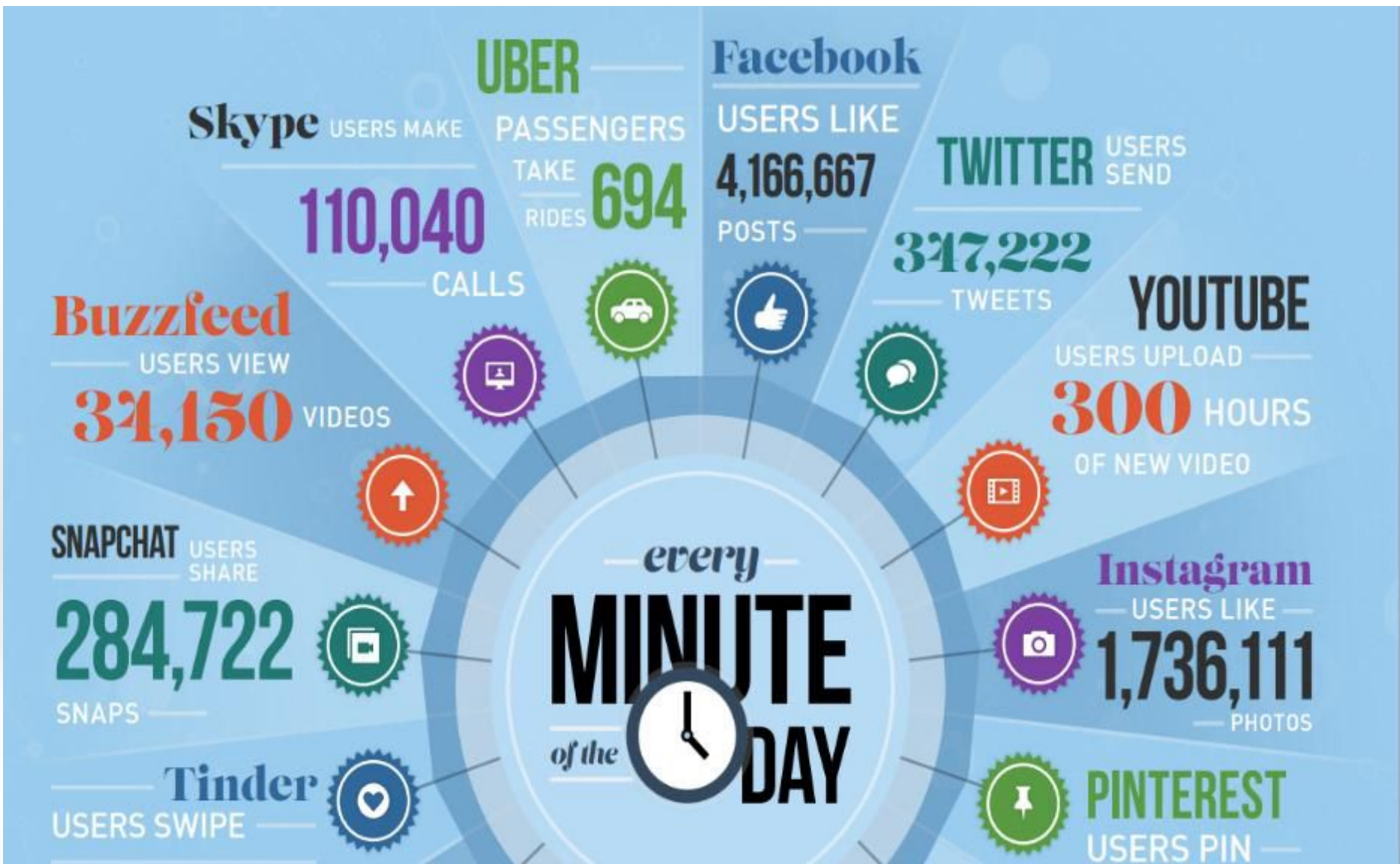
Twentieth through twenty first century



Logarithmic Plot







# NETFLIX VS. BLOCKBUSTER (2004-2010)

■ BLOCKBUSTER REVENUE

■ NETFLIX REVENUE





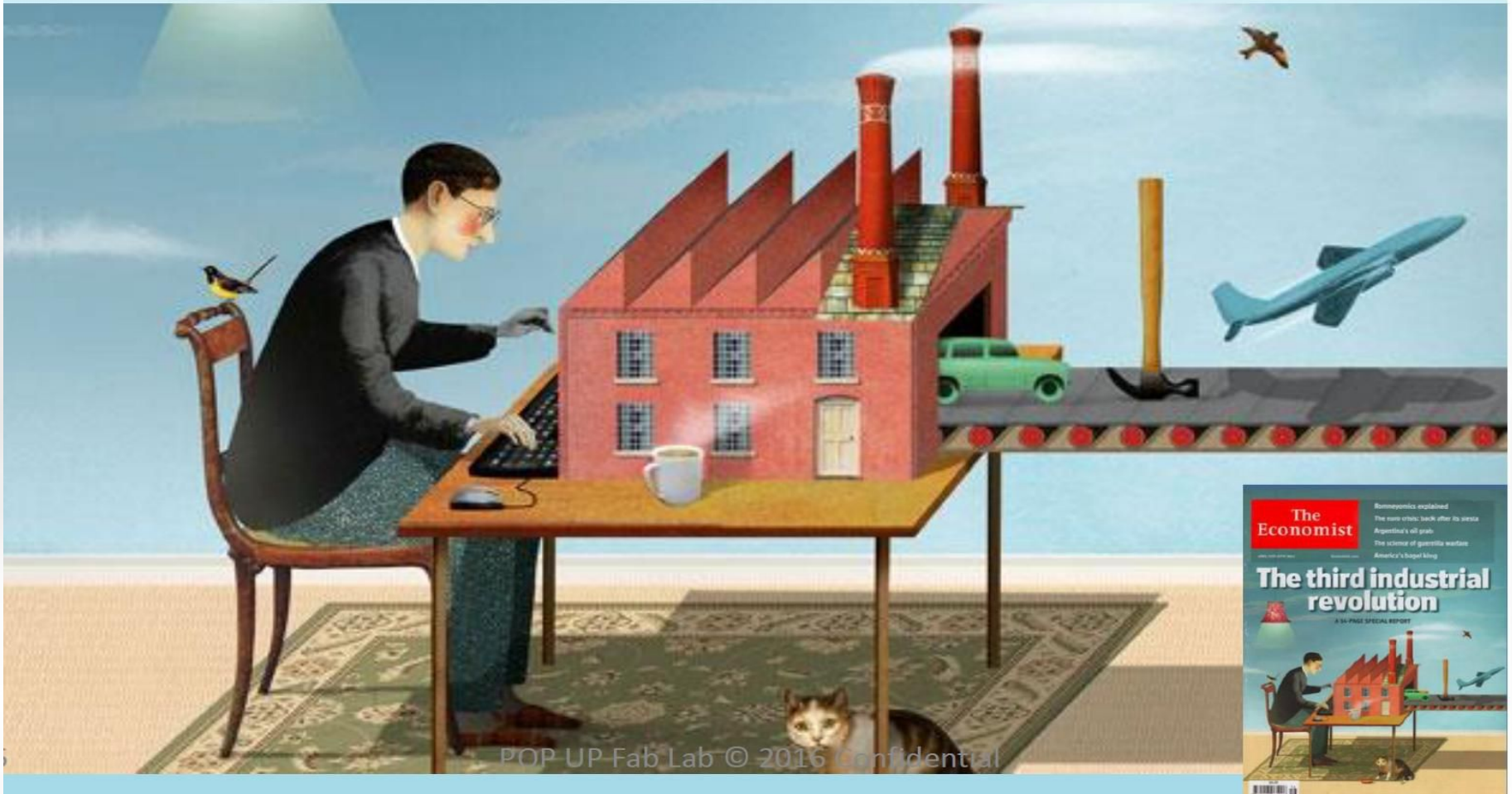
2012 se declara en bancarrota (140 k empleados)  
2012 Instagram (13 empleados) comprada por Facebook por  
1000 millones




**NOKIA**

 ***BlackBerry***<sup>®</sup>

# THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION (2010)



# Que vemos hoy



**Nuevos materiales y procesos industriales:** impresión tridimensional, tecnologías de la información, fabricación aditiva

**Productos y procesos en salud:** inserción ADN, ingeniería de tejidos, uso células madre.

**Energía:** energía inteligente, biocombustibles, eficiencia energética

**Interconectividad:** internet, tecnologías de computación, redes

**Robótica:** biorrobótica, nanotecnología



Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina  
Naciones Unidas, Inter-American Dialogue, CEPAL

# Ejm : tecnopolitica

## CONTENIDOS

Visual thingking (memeologia)

Emoticones como una forma de expresarse

Gamificacion

## MEDIOS DE COMUNICACION

movil

Redes sociales : twitter como el Nuevo periodico, facebook la plaza publica

Canales de video

Chat de mensajeria Whastapp

Realidad aumentada

## ESTRATEGIA

Big data politico

Emociones

Millenians



# MILLENNIANS

La generación millennials, también llamada Echo Boomers y Generación Y, nació aproximadamente entre 1981 y 1995.

La edad promedio en Ecuador es de 28 años.

En 2010 casi 5 millones de ecuatorianos tenían entre 15 y 34 años. ( uno de cada tres era un millennial y aumentando).

Los millennials, en 2025, representarán el 75% de la fuerza laboral del mundo.





# MILLENNIANS

Son autosuficientes, valoran la autonomía personal y tienen un alto nivel educativo –o por lo menos más alto que el de generaciones anteriores-.

Esencialmente, se caracterizan por dominar la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Son los nativos digitales. Casi todas sus relaciones y actividades están intermediadas por una pantalla

Por ejemplo mantienen sus amistades por Facebook o WhatsApp, se informan con Twitter y hasta comparten sus comidas en Instagram. Están conectados 24 horas,

los 7 días de la semana.



# MILLENNIANS

La ruptura del tiempo y del espacio como elementos inevitables para cualquier tipo de relación

La ubicuidad es la naturaleza del presente, sin coordenadas. Siempre con su smartphone encima. Multiformato, multipantalla y multicultural, en su ecosistema mental. Sin concesiones. On y off integrados. Tienen otro diccionario: el Urban Dictionary les representa mejor.

No aceptan ni privilegios, ni tutelas ni dirigismos



# MILLENNIANS

Son mucho más críticos, exigentes y volátiles.

Es la generación políticamente independiente (o indecisa). Pues no cree en los partidos, los considera parte del problema y no de la solución.

“La juventud sabe lo que no quiere antes de saber lo que quiere”.



# Ejem de una empresa para millenians







# Salas de Reuniones







# Y que de las profesiones



# La nueva formación Profesional

**Nuestro sistema educativo, de hecho, mantiene en alto grado modalidades de enseñanza y aprendizaje que, examinadas con atención, corresponden más a una sociedad autoritaria y organizada jerárquicamente, que a una sociedad en proceso dinámico de transformación. (Arnold, 2001)**



# Reflexiones

El 75% de las profesiones del futuro aun no existen o se estan creando

Ejm: Growth hacker, Scientist, Gerente bienestar, genetista, operador de robots, piloto drones, Body Part Maker, granjero vertical, policia climatico, guias turisticos espaciales, nano tecnico, ing domotica,



Robots incluso reemplazaran actividades actuales ejm agentes de viaje, cajeros, medico abogado, virtual etc

Artes digitales



Las empresas ya no quieren universitarios ?

Las habilidades de una persona en su trabajo no tienen ninguna relacion con las que se exigen en la Universidad

Las habilidades son una incognita constante



# Competencias futuras

Pensamiento adaptativo

Competencias interculutrales

Alfabetizado en nuevos medios y tecnología

Idiomas

Mentalidad de diseño

Transdisciplinariedad

Inteligencia social

Interrelacionador



**Matriz Quito:** Francisco Arízaga Luque N34-206 y Federico Páez, Edificio K+ (Batán Alto). PBX: (593 2) 383 0050

**Sucursal Guayaquil:** Av. 9 de Octubre y Malecón, Edif. Banco La Previsora Piso 23, Of. 2303 PBX: (593 4) 259 1990

 [info@kruger.com.ec](mailto:info@kruger.com.ec)

 Kruger Corporation

 Kruger Corporation

 @krugercorp



[@ernestokruger](https://www.instagram.com/ernestokruger)  
[ernesto@kruger.com.ec](mailto:ernesto@kruger.com.ec)

[www.kruger.com.ec](http://www.kruger.com.ec)